

# 대전 관광기획상품(굿즈) 개발지원사업 과제 모집공고

재단법인 대전디자인진흥원에서는 대전 대표 관광브랜드 상품화 촉진을 위한 지역 관광기획상품 개발을 위해 본 사업에 참여할 지역기업을 모집하고자 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 2월 14일

재단법인 대전디자인진흥원장

## 1 지원개요

- 사업명: 대전 관광기획상품(굿즈) 개발지원사업
  - 사업목적: 시장경쟁력 있는 대전 관광기획상품 개발을 통한 지역 관광브랜드 가치 제고 및 홍보 마케팅 활성화 도모
  - 지원내용: 지역 대표자원\*을 활용한 관광기획상품 개발 지원
    - \* 지역 대표자원: 대전0시축제, 꿈돌이 패밀리 등
  - 지원규모: 10건 내외 / 건당 16백만원 내외 지원(기업당 최대 1건 지원)
  - 지원기간: 협약체결 후 6개월 내외(상품 개발기간 3개월 이내)
  - 지원대상: 신청일 기준 대전광역시 소재이며, 신규 아이디어를 보유하여 관광상품을 개발하려는 기업(양산 필수)
  - 지원조건
    - 사업목적에 부합하고, 양산 가능한 형태의 관광기획상품 개발
    - 전문가 자문 의견을 수렴하여 상품개발 시 반영
    - 상품 양산비, 패키지 제작비 등 기타 상품 양산에 필요한 제반 비용 지원
    - 관광기획상품 개발 완료(3개월 이내) 이후, 상품출시 및 판매 추진
    - 2024년 대전0시축제\* 판매부스 운영 및 개발상품 판매
- \* 2024 대전0시축제 일정(안): 2024. 8. 9.(금) ~ 8. 17.(토) / 9일간

## 2 세부 지원내용

○ 지원범위: 관광기획상품 개발 및 상품화 지원, 행사 참여 등

지원범위		기간
상품개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 대표자원 활용 상품 개발 4종 이상(①필수+②,③)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 대전0시축제 테마의 아이디어 · 트렌드 상품 개발 【2종 이상 필수 포함】</li> <li>② 꿈돌이 패밀리(꿈씨 캐릭터) 콜라보 상품 개발</li> <li>③ 기타 지역자원 활용 상품 개발</li> </ul> </li> <li>개발상품의 지식재산권 출원(디자인권, 상표권 등) 및 초도물량 제작 등</li> </ul>	협약체결 후 3개월 이내
행사참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>【필수】 2024년 대전0시축제 참여, 판매부스 운영</li> <li>기타 지역 축제 및 전시 참여 등</li> </ul>	상품개발 이후
참고자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>대전0시축제: <a href="https://djzerofe.com/">https://djzerofe.com/</a></li> <li>※ 2024년 대전0시축제 로고 3월경 발표 예정</li> <li>꿈돌이 패밀리: <a href="http://www.djto.kr/kor/page.do?menuldx=800">http://www.djto.kr/kor/page.do?menuldx=800</a></li> </ul>	-

○ 지원제한(※확인 필수)

지원제한사항(중요)
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 상품 개발 이후, 기간 내 상품화·양산 및 판매가 불가능한 상품</li> <li>② 디자인 요소가 없는 단순 로고(캐릭터) 나열식 상품 또는 단순 라벨 부착 상품</li> <li>③ 개발상품의 저작권 확보가 어렵거나(타 저작권 침해요소가 있는 상품), 법적 분쟁의 소지가 있는 상품</li> <li>④ 파손이 쉽거나 부패 및 변질 등 위험이 있어 관광기획상품으로 부적절한 상품(냉동 또는 냉장보관, 직접 조리가 필요한 제품 등)</li> <li>⑤ 상품으로서 품질과 기능, 디자인 등의 문제가 있다고 판단되는 상품</li> <li>⑥ 상품개발 및 포장 시, 인체에 유해한 재질을 사용한 상품</li> <li>⑦ 기타 미풍양속을 저해하거나 안정상 위험성이 있는 상품</li> </ul>

○ 지원분야

- 지원예산을 고려하여 개발품목 구성, 예시 품목 외 별도 품목 제안 가능

구분	분야별 상품개발 품목 예시(안)
아이디어 용품	• 업사이클링 상품, 시즌용품, 장식용품, 파티(축제)용품 등
생활용품	• 운동용품, 반려동물용품, 원예용품, 기타 잡화품 등
(소형)전자제품	• 보조배터리, 무선충전기, 무드등, 핸디선풍기, 칫솔살균기 등
F&B	• 지역특산물, 이색먹거리, 맥주, 음료 등
기타	• 문구/팬시/완구용품, 패션/악세사리 용품 등

- **지원금액:** 과제당 16,000천원 내외(사업비 총액의 20% 이상 지원기업 자부담(현금))
  - 부가가치세 지원기업 부담(사업비는 부가가치세 제외 지출)
  - 상품 개발 이후, 판매를 위한 초도물량 제작 시 자부담금 범위 내 사용
  - 선정평가위원회 결과 및 의결에 따라 지원금 및 자부담금이 조정될 수 있음

(단위: 천원)

㉠지원금(80%)	㉢자부담금(20% 이상)	사업비 총액(㉠+㉢)
16,000 천원	4,000 천원	20,000 천원

○ **지원혜택(조건부 지원)**

- 대전0시축제 BI 및 꿈돌이 콜라보 상품 개발 시 IP 사용료 일정기간 면제
- 지역 내 판매처 연계 지원(일정기간 입점 자격 부여 및 홍보 지원 등)
  - \* 판매처(예시): 꿀잼도시홍보관(대전 신세계), 꿈돌이하우스(대전역 인근), 트래블라운지 등
- 대전0시축제 참여 시, 판매부스 제공

○ **유의사항**

- 개발상품에 대한 지식재산권, 판매 등에 관한 권리는 신청기업이 보유해야 하며 제 3자에 양도 불가
- 상품개발 완료 이후, 상품화(상품 판매)를 이행해야 하므로, 과제 신청 시 상품출시 가능성을 검토하여 신청
- 사업 신청 시, 상품 개발 계획(디자인, 상품화 추진 등), 참여인력(디자인 전문가 포함) 등을 구체적으로 기재할 것
- 지원기업이 사업비를 당초 목적대로 집행하지 않거나 임의로 제작을 중단한 경우, 사업비 환수 등의 제재조치를 취할 수 있음
- 지원기업은 개발상품의 지식재산권을 출원하여야 하며, 개발상품의 지식재산권 관련 문제에 대한 책임을 져야함
- 시중 유사제품의 소비자가를 고려하여 상품판매가 제시
- 지원기업은 개발상품을 제조·판매 및 본 사업을 수행하기 위한 제반 등록, 인허가 등 적법한 자격요건을 갖추고 있어야 하며, 판매 시 준수해야 하는 각종 인허가 및 상품정보 표시 규정 등의 의무를 파악 후 준수하여야 함
- 지원기업은 환불, 교환, 제품민원발생 등 고객서비스와 관련된 사항에 대하여 대처방안을 마련해야 함

### 3 선정절차 및 평가기준

#### ○ 선정절차



- ① 과제신청 접수 → ② 사전검토: 사업계획서 및 첨부서류 등 확인 →  
 ③ 서류 평가(필요시) → ④ 발표평가: 지원대상 과제선정  
 ※ 사업공고 후 접수되는 신청 과제 수를 고려하여 [1단계 서류평가]를 진행할 수 있음

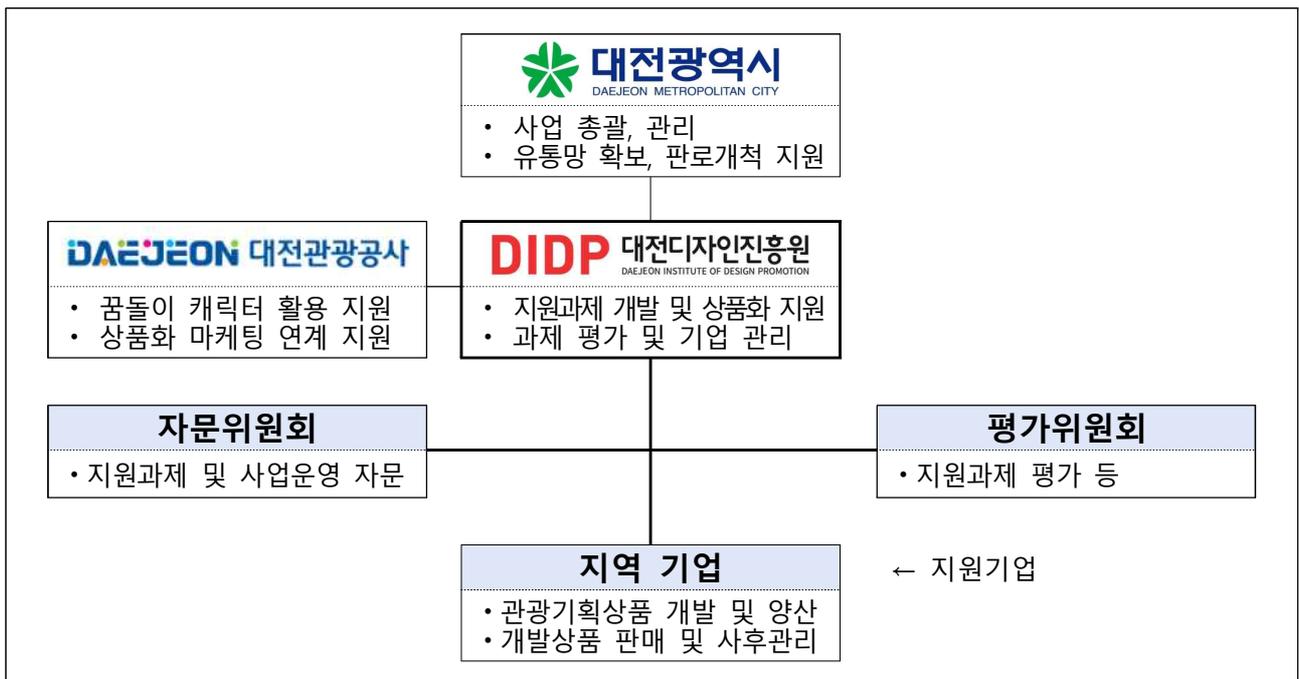
#### ○ 평가기준

평가항목	세부항목	배점(100)
창 의 성	개발상품 아이디어 기획 및 구체화, 창의성 등	20
기술우수성	상품 개발을 위한 지원기업 기술우수성, 차별화 등	20
생산가능성	개발예정 상품 라인-업에 따른 생산가능성 검토 등	20
시 장 성	개발예정 품목 시장성, 시장분석의 구체화 정도 등	20
사업화역량	지원기업의 재무 현황, 개발전담팀 운영 유무 등	20

※ 과제선정 평가기준은 평가위원회의 의결에 따라 변경 될 수 있음

### 4 추진체계 및 절차

#### ○ 추진체계



○ 주요 추진절차

2~3월	지원과제 모집 및 선정	- 지원과제 사업신청서 접수 - 선정평가위원회 개최 (발표평가 3월 2~3주 예정)
3월	협약체결	- 선정과제 진흥원-지원기업 협약 - 자부담금 입금 확인 후, 1차 지원금 지급(총 지원금액의 70%)
4~5월	중간진도점검	- 중간점검위원회 개최 - 상품 개발 추진현황 점검 및 컨설팅(멘토링)
6월	결과평가	- 결과평가위원회 개최(협약 이후 3개월 내외) - 지원기업 관광기획상품 개발 완료 보고, 상품개발 '성공' 평가
6~7월	지원기업 초도물량 제작	- 상품개발 '성공' 과제 대상 양산 초도물량 제작 - 초도물량 제작 확인 후, 2차 지원금 지급(총 지원금액의 30%)
7월~	상품화 및 판매 추진	- 개발상품 양산, 상품화 추진 - 지원기업 대전0시축제(필수) 및 주요 박람회 등 참여 - 유관·협력기관 판매처 연계 지원
8~9월	협약종료 및 사업비 정산	- 최종 결과보고서 및 사업비 정산보고서 제출 - 지원기업 대상 사업수행 만족도 및 성과조사
9월~	홍보 및 사후관리	- 지원과제 성과홍보 및 사업성과(실적) 취합 등

※ 사업 진행상황 및 과제의 특성에 따라 사업추진 일정이 일부 변경 될 수 있음

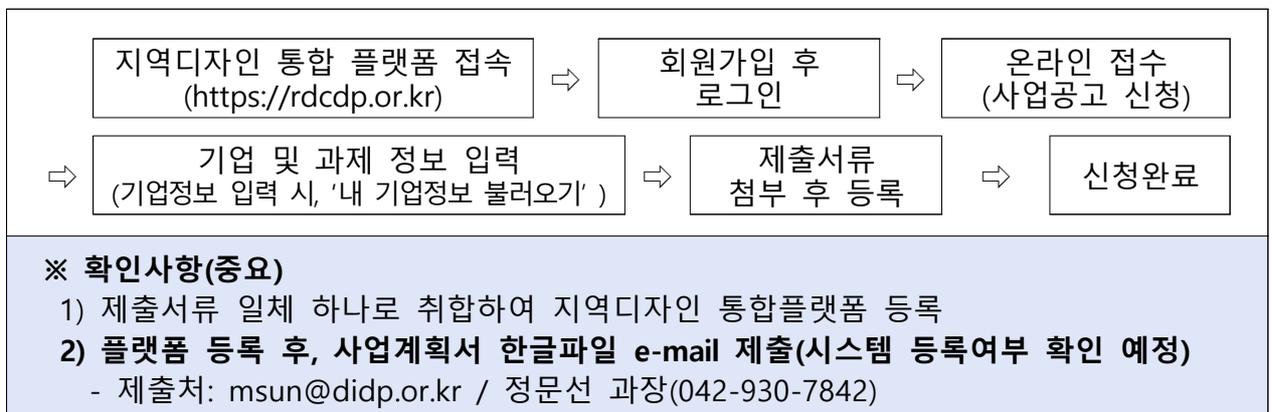
## 5 접수방법 및 기한

○ 신청서 교부 및 접수기간

- 2024. 2. 14.(수) ~ 3. 4.(월) 18:00까지 / 20일간 ※ 접수마감일 18시 시스템 자동마감

○ 접수방법

- 지역디자인 통합플랫폼에 접속하여 온라인 신청



## 6 제출서류

○ 제출서류 세부내용은 별첨 신청서식(제출서류 및 작성방법 안내) 참고

**【유의사항】** 신청기업은 사업신청 및 선정 과정에 문제가 없도록, **반드시 지원 자격에 대한 결격여부를 확인**하고 사업 신청할 것

구 분	제출서류
사업신청 제출서류	① 사업계획서【서식1】
	② 신청자격 적정성 확인서【서식2】
	③ 과제선정 평가위원 추천표【서식3】
	④ 사업자등록증 또는 사업자등록증명원(당해년도 발급분)
	⑤ 최근 2년간 결산 재무제표(재무제표증명원) / 2022~2023년도 - 2023년 미결산 기업의 경우, 2021~2022년 자료 제출 - 재무제표가 없는 개인사업자(복식부기신고의무대상자가 아닌 경우)는 부가가치세 과세 표준증명원 제출 - 창업기업의 경우, 해당기간의 자료만 제출
	⑥ 국세 및 지방세 완납증명서(각 1부)
	⑦ 신청기업의 상품개발 및 디자인 역량을 증빙할 수 있는 자료 - 포트폴리오, 수상실적 등 15p 이내
선정기업 제출서류 (별도안내)	① 과제 참여인력 증빙서류 - 제출일로부터 1개월 이내 4대 사회보험 사업장 가입자명부
	② 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서
	③ 중소기업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서
	④ 제재정보조회 결과 확인서(기본값 검색) - 신청기업, 기업 대표, 과제책임자 각 1부
	⑤ 서약서
	⑥ (지원금 신청 시) 이행(지급)보증보험증권
선정평가 이후 선정기업은 '선정기업 제출서류' 추가 제출 ※ 신청서의 기재 내용과 사실이 다르거나 미제출 시 지원 부적격 처리될 수 있음	
제출안내 (중요)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제재정보조회 확인 방법: <a href="http://www.ntis.go.kr">www.ntis.go.kr</a> → 과제관리 → 제재정보조회</li> <li>○ 온라인 플랫폼 접수 시, 제출서류 순서대로 취합하여 1개의 PDF파일로 제출 - 파일명(사업신청 제출서류 ①~⑦순 취합): 기업명_굿즈.pdf</li> <li>- 제출서류는 인감 날인 후 제출, 사본의 경우 원본대조필 날인 후 제출</li> <li>○ 상기 자료 외, 본 사업 관련 자료 요구 시 이에 응해야 함</li> <li>○ 발표평가 시, 발표자료 제출(대상기업에 한해 일정 개별 통보)</li> <li>○ 최종선정 후 협약 시, 원본서류 별도 제출 예정</li> </ul>

## 7

## 지원제외대상

### ○ 지원제외대상

지원제외 대상에 해당하는 경우, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견될 시 선정이 취소될 수 있음

- 국가연구개발사업에 참여제한으로 제재 중인 대표자 및 기업, 총괄(과제)책임자
- 공고일 전일 기준, 등록취소, 휴업, 폐업, 업무 정지와 이에 준하는 행정처분을 받은 경우(선정기업은 사업종료 시까지 당해 자격 계속 유지 )
- 동일한 과제(과제목표, 개발상품이 동일한 경우)로 대전광역시 및 타기관 등 지원사업의 지원을 받은 경우
- 신청과제의 개발목표 및 내용이 기 지원, 기 개발된 과제와 동일한 경우
- 제출된 서류가 허위, 위변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우
- 기업의 부도
- 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우 (단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원 받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)
- 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 (단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)
- 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 한다.)
- 최근 회계연도 말 결산 기준 자본전액잠식
- 외부감사 기업의 경우 최근 회계연도 말 결산 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정”
- 기타 지원사업의 지원대상 기준 등에 결격사유가 있는 경우

## 8 기타사항 및 문의처

### ○ 기타사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 사업비 계상 시 【별첨】 ‘사업비 계상 및 정산기준’에 따라 작성
- 적격과제가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음
- 접수현황에 따라 연장 공고 또는 추가모집을 진행할 수 있음
- 본 공고와 관련하여 해석상의 차이가 있을 경우, 대전디자인진흥원의 해석에 따름

### ○ 문의처

- 대전디자인진흥원 기업지원팀 정문선 과장, 최원량 대리  
(연락처) 042-930-7842, 7844

**1 축제개요**

축 제 명	2024 대전 0시 축제 / 영문: 2024 DAEJEON ZERO O' CLOCK FESTIVAL
행 사 기 간	2024. 8. 9.(금) ~ 8. 17.(토) / 9일간, 매일 14:00~00:00
장 소	중양로(대전역~옛 충남도청, 1km) 등 원도심 일원
표 어	잠들지 않는 대전, 꺼지지 않는 재미!
주 제	대전의 과거·현재·미래로 떠나는 시간여행축제

**2 축제목표**

- (콘텐츠 경쟁력 강화) 지난해 개최 성과를 바탕으로 선택과 집중을 통해 대한민국 대표 여름축제 위상 정립, 콘텐츠 경쟁력 강화
- (대전형 문화예술축제) 에든버러 축제를 모티브로 원도심 곳곳에서 다양한 문화예술행사가 펼쳐지는 대전형 도심 속 문화예술축제
- (세계적인 축제 도약) 글로벌 콘텐츠 도입 등으로 대한민국을 넘어 세계인이 함께 즐기는 글로벌 축제 도약을 위한 발판 마련

**3 축제테마**

