

LINC3.0사업 3차년도 공유협업 프로그램

I 주요내용

☐ 지원대상 및 분야

- 지원대상: 국립한밭대학교의 가족회사 및 협약 예정 기업
- 지원분야: 디자인 개발, 마케팅 지원, 시제품 제작, 글로벌 판촉지원

구분	개 요	지원내용
디자인 개발	- 제품 디자인 및 제품로고 기획, 제작 - 제품 브랜드 기획, 제작	과제당 6,500천원 (컨설팅 비 미포함) 15과제 내외
마케팅 지원	- 신제품 마케팅 기획 및 시장 조사, 홍보 - 제품 홍보용 앱 제작	
시제품 제작	- 완제품 생산전 시제품 제작 - 공정 개선	
글로벌 판로개척	- 글로벌 판로개척을 위한 홍보 자료 - 외국어 카달로그, 브로슈어 등	
+		
컨설팅(기술지도)	- 대학 교원의 컨설팅(기술 및 경영지도) 자문	선택

☐ 지원 제한 항목

구 분	지원 제한 항목
디자인 개발	- 기업 홍보용 로고 기획, 제작
마케팅 지원	- 기업 홍보용 앱 신규 개발
시제품 제작	- 판매를 위한 완제품 생산
글로벌 판로개척	- 전시회 참가비, 참가 여비

☐ 표준현장실습 참여 의무

- 공유협업 프로그램에 선정된 기업은 표준현장실습을 최소 4주 이상 필수

☐ 제3회 산학협력 매칭데이 참여 의무

- 공유협업 프로그램에 신청한 기업은 제3회 산학협력 매칭데이 참여 필수

☐ 대학 교원의 컨설팅 참여에 대해 과제지도비 지원

- 과제 수행 계획서에 교원의 역할 및 컨설팅 계획 명기

※ 컨설팅비 총액의 20% 는 기업부담금으로 납부 필요

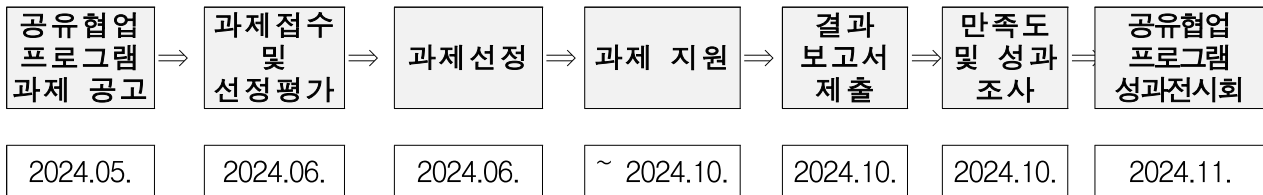
☐ 외부 자문위원에 대한 자문료 지급

- 교원의 컨설팅으로 부족한 기업지원에 대해 외부 자문 위원

☐ 공유협업 지원 프로그램 완료 후 성과 전시회(발표회) 참여를 원칙으로 지원

- 2024. 11. 중 추진 예정
- 결과물 동영상 촬영 후 제출 등

II 추진일정



III 선정평가

□ 선정 및 평가방식

- 선정평가는 내·외부 평가위원을 구성하여 서면 평가 또는 필요시 비대면 (온라인) 발표평가 등의 형태로 심의

※ 선정 과제 수는 평가 점수에 따라 변경될 수 있음

□ 평가항목 및 배점

- 정성평가: 100점

평가기준	세부 항목	배 점
프로그램 계획의 구체성(30)	○ 프로그램 제안서의 충실성	10
	○ 프로그램 목표의 구체성 및 실현가능성	10
	○ 기업 및 대학의 프로그램 참여인력의 적정성	10
인재 양성 및 산학협력 연계성(30)	○ 신산업 일자리 창출 및 지역 정주형 인재양성 가능성	10
	○ 대학과의 산학협력 활동, 표준현장실습 등	20
기업 규모(10)	○ 기업 매출액 규모 및 종업원수	10
사업비 예산 적절성(10)	○ 예산 규모 및 집행 계획의 적절성	10
기대효과 및 활용 가능성(20)	○ 프로그램 운영을 통한 매출 증대 및 경제적 파급효과	10
	○ 국내외 산업체 활용 가능성	10

- 가산점: 10점

구분	기업 신청 정량항목(최대 10점)
유료회원제 가족회사 가입	- 20만원(2점), 100만원(5점), 200만원(10점)

※ 평가기준 내 세부 항목은 일부 조정될 수 있음

IV 지원방법

□ 제출기한: 2024. 5. 22.(수) 18:00까지

□ 지원방법: 산학협력 공유협업 프로그램 신청서 제출

□ 제출처: 담당 조미정(828-8429 / chomj@hanbat.ac.kr)

- 직접제출: 국립한밭대학교 LINC3.0사업단(산학연합동관S5동 514호)
- 우편제출: (34158)대전시 유성구 동서대로 125 국립한밭대학교 산학연합동관 (S5동) 514호 LINC3.0사업단